

PROPOSTA

EVENTO

IDENTIFICAÇÃO PROONENTE

CNPJ Proponente	27.631.527/0001-70
Nome Proponente	Instituto Imòlé
Nome do Dirigente	Bárbara Aires Viana
Telefone(s) de contato com DDD	(67) 98121-2663
E-mail	institutoimolems@gmail.com
Número da Proposta	13450/2024

1. INFORMAÇÕES GERAIS DA PROPOSTA

1.1 DADOS DA PROPOSTA

* Tipo de Parceria: <input type="checkbox"/> Convênio <input checked="" type="checkbox"/> Termo de Fomento
* Emenda Parlamentar: 50060002
* GND - Custeio e Investimento: <input checked="" type="checkbox"/> GND3 - Material de Consumo <input type="checkbox"/> GND4 - Material Permanente
Valor GND3 - Material de Consumo (R\$): R\$ 117.000,00 Material de Consumo, aquele que, em razão de seu uso corrente e da definição da Lei n. 4.320/64, perde normalmente sua identidade física e/ou tem sua utilização limitada a dois anos.
Valor GND4 - Material Permanente (R\$): R\$ 0,00 Material Permanente, aquele que, em razão de seu uso corrente, não perde a sua identidade física, e/ou tem uma durabilidade superior a dois anos.
Valor Total de Repasse (R\$): R\$ 117.000,00 (Soma dos valores de GND3 e GND4)
Valor Global (R\$): R\$ 117.000,00 (Soma do valor de repasse e contrapartida)

1.2 RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO TÉCNICA

* Nome: Bárbara Aires Viana
* E-mail: institutoimolems@gmail.com
* Vínculo com a Entidade (Cargo/Função): Presidente

* Telefone(s) de contato com DDD: (67) 98121-2663

1.3 DIMENSÃO DO EVENTO

Evento Educacional

Oferta oportunidades de acesso à prática esportiva em suas diversas manifestações por meio de ações planejadas, inclusivas e lúdicas para crianças e adolescentes. Este nível de atendimento comporta os serviços de vivência, fundamentação, aprendizagem esportiva e fomento e difusão do conhecimento científico, tecnológico e de inovação.

Evento de Participação

Caracteriza-se pela vivência do esporte com autodeterminação a partir do conhecimento esportivo adquirido, pela transmissão pedagógica crítica e assumida dentre os hábitos culturais saudáveis ao longo da vida. Este nível abrange os serviços de esporte e lazer, atividade física, aprendizagem esportiva para crianças, jovens, adultos, idosos (esporte ao longo da vida), além do fomento e difusão do conhecimento científico, tecnológico e de inovação.

1.4 LOCALIDADE – ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E POPULAÇÃO

Uf	Cidade	Idh	Ano referencia idh	Numero habitantes	Ano referencia populacao
Mato Grosso do Sul	Campo Grande	0.784	2010	898.100	2022

1.5 INFORMAÇÕES SOBRE A ENTIDADE PROPONENTE

* A Entidade já celebrou parcerias vinculadas ao esporte?

- Sim
 Não

Qual o número da proposta ou convênio? 959264

* A Entidade já deu publicidade às parcerias celebradas em seu respectivo site?

- Sim
 Não

* Link da publicidade: <https://www.institutoimole.com/>

Estou ciente que a publicação dos valores recebidos e aplicados oriundos de emendas parlamentares a partir de 2020, por meio de divulgação na internet é obrigatória e me comprometo a realizá-la, conforme Art. 40-A da Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF) Nº 854

1.6 INFORMAÇÕES SOBRE O ESTATUTO DA ENTIDADE

*** Análise Estatutária, art. 2º, inciso I, Lei 13.019/2014:** Capítulo IV - Artigo 4

Em conformidade com o art. 2º, inciso I, da Lei 13.019/2014: A Entidade NÃO distribui entre os seus sócios ou associados, conselheiros, diretores, empregados, doadores ou terceiros eventuais resultados, sobras, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, isenções de qualquer natureza, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e que os aplique integralmente na consecução do respectivo objeto social, de forma imediata ou por meio da constituição de fundo patrimonial ou fundo de reserva

*** Análise Estatutária, art. 33, inciso I, Lei 13.019/2014:** Capítulo II - Artigo 2

Em conformidade com o art. 33, inciso I, da Lei 13.019/2014: A Entidade POSSUI objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social

*** Análise Estatutária, art. 33, inciso III, Lei 13.019/2014:** Capítulo X - Artigos 37 e 38

Em conformidade com o art. 33, inciso III, da Lei 13.019/2014: Em caso de dissolução da entidade, o respectivo patrimônio líquido seja transferido a outra pessoa jurídica de igual natureza que preencha os requisitos desta Lei e cujo objeto social seja, preferencialmente, o mesmo da entidade extinta

2. OBJETIVOS E INFORMAÇÕES GLOBAIS DA PROPOSTA

2.1 OBJETO

*** Nome do Evento:**

Duathlon Campo Grande

*** Descrição do objeto:**

Apoio à realização do evento Duathlon Campo Grande no Estado de Mato Grosso do Sul - MS

2.2 OBJETIVO GERAL

Promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida por meio das práticas esportivas e de lazer como ferramenta de transformação social, utilizando o esporte como instrumento de formação esportiva, disciplinar e valores fundamentais, através do estímulo do bem-estar físico, psicológico dos beneficiados envolvidos.

Estou de acordo e ciente

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Público-alvo: Jovens, Adultos, Idosos

Objetivos específicos:

1. Oportunizar a prática esportiva sistematizada nos núcleo(s) cadastrados; (adequar a quantidade de núcleo(s) de acordo com a dimensão do projeto).
2. Auxiliar na diminuição de situações de risco e vulnerabilidade, através do fomento à prática esportiva;
3. Oferecer um ambiente seguro e motivador, incentivando disciplina, trabalho em equipe e respeito.
4. Promover hábitos saudáveis e a importância da atividade física regular;
5. Desenvolver capacidades motoras, como força, flexibilidade, equilíbrio e coordenação, por meio das modalidades oferecidas;
6. Estimular a socialização e o respeito mútuo entre os participantes, promovendo valores como disciplina, cooperação e cidadania.

Estou de acordo e ciente dos objetivos específicos

2.4 PÚBLICO-ALVO

Deverá ser comprovado no acompanhamento e relatório de cumprimento dos objetivos. Descrever quantitativamente.

Público direto (beneficiários): 300

Faixa etária do público direto (a partir de 06 anos, obrigatoriamente): 16 a 70 anos

Público indireto (calculado automaticamente como 2x o público direto): 600

2.5 VIGÊNCIA DO EVENTO

Período de Estruturação (em meses): 1

Período de Estruturação. Mínimo 1 mês, máximo 2 meses.

Período de Execução (em meses): 1

Período de Execução. Mínimo 1 mês.

Vigência Total (em meses): 2

2.6 MODALIDADES DO EVENTO

Adicione as modalidades do projeto. Para cada modalidade, informe o nome, as atividades que serão desenvolvidas e o total de vagas.

Nome	Total vagas
Duathlon Campo Grande	300

3.1 ESTRUTURAÇÃO DO EVENTO

Visa à organização e preparação das condições necessárias para a execução do evento, garantindo que todas as etapas sejam realizadas de forma eficiente e dentro das diretrizes estabelecidas, conforme a seguir:

Etapas da estruturação do projeto:

- Planejamento detalhado das atividades
- Definição e alocação de recursos
- Elaboração do cronograma
- Formação e treinamento da equipe
- Preparação da infraestrutura necessária
- Desenvolvimento de documentação inicial
- Definição e contratação de recursos humanos
- Locação de materiais/Equipamentos esportivos
- Aquisição de materiais/equipamentos esportivos
- Outros

3.2 IMPLEMENTAÇÃO

Espaços comunitários	Publico
Endereço do Evento	Av. Afonso Pena, s/n - Centro, Campo Grande - MS, 79002-072
Tipo do Evento	Evento Elaborado pela Entidade
Tipo de Data	Data específica
Data do Evento (Previsão)	19/07/2026
Permite alteração da data?	Não

3.3 METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DO EVENTO

Esta seção visa detalhar a metodologia de desenvolvimento do evento, incluindo aspectos como apoio a outros eventos, pagamento de inscrições, duração, acesso ao público, competições, prêmios, alimentação, locação de espaços e palestras/oficinas.

O evento será realizado como apoio à participação de outro evento?	Não
Haverá necessidade de pagamento de inscrição dos beneficiários?	Não
O evento será realizado em:	Dias ininterruptos
Em quantos dias ocorrerá o evento?	1
Quanto tempo de duração terá em cada dia?	8 horas
O evento será aberto aos beneficiários indiretos?	Não
O evento será aberto ao público em geral?	Sim
Tipos de competições que haverá no evento:	<input checked="" type="checkbox"/> Competição/Disputa
Como será organizada as equipes, grupos, beneficiários para participação:	Equipes organizadas em reuniões periódicas para planejamento e, próximo ao evento, staff, guias, receptivo, DJ, locutor, mídia e fornecedores.
Haverá prêmio de participação para todos os beneficiários diretos?	Sim
Justificativa da premiação:	A premiação em medalhas e troféus valoriza o esforço dos participantes, estimula o espírito esportivo e amplia o engajamento na corrida.
Se sim, informe se haverá premiação para os primeiros lugares:	<input checked="" type="checkbox"/> Premiação de primeiro lugar <input checked="" type="checkbox"/> Premiação de segundo lugar <input checked="" type="checkbox"/> Premiação de terceiro lugar
Haverá fornecimento de alimentação?	Sim
Tipo de alimentação:	Frutas

Motivo da necessidade:	Suplementação pós-prova
Haverá necessidade de locação de espaço?	Não
Será necessário palestra e/ou oficina?	Não
Campo para o proponente colocar detalhes específicos sobre o evento:	O Duathlon Campo Grande surge como uma resposta à carência de eventos esportivos de grande porte na região, que atualmente limita as oportunidades de prática esportiva, lazer e fortalecimento do turismo local. A ausência de iniciativas dessa natureza contribui para a estagnação econômica e reduz as opções de entretenimento da população. Com a realização do evento, espera-se promover saúde, esporte e turismo, gerando impactos diretos na qualidade de vida e na economia da cidade. O Duathlon tem como objetivos oferecer uma atividade acessível para pessoas de todos os níveis, incentivar o engajamento comunitário e estimular um estilo de vida saudável por meio da prática esportiva. Além disso, busca contribuir para o reconhecimento e desenvolvimento de talentos esportivos locais, promover o esporte como ferramenta de desenvolvimento social e pessoal, estimular o turismo e movimentar a economia, consolidando a imagem de Campo Grande como um destino de turismo esportivo.

Estou ciente de que as informações aqui prestadas são de minha inteira responsabilidade.

3.4 INSCRIÇÕES

Texto:	As inscrições deverão ser feitas antes do início do Evento e alcançar o número de participantes previstos. Caso haja um número inferior de inscritos, serão realizadas ações de divulgação. No caso de menores, as inscrições serão feitas pelos responsáveis legais.
Declaração:	

3.5 RECURSOS HUMANOS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Todos os profissionais envolvidos diretamente no projeto, terão atribuições específicas necessárias à execução do Projeto. Serão (contratados/cedidos) professores de educação física devidamente qualificados para as modalidades que assim exigem, bem como profissionais específicos de cada modalidade.

Recursos Humanos

Tipos	Cargo	Qtde	Atribuições	Carga Horária	Justificativa	Tipo Pagamento	Quantidade Específica	Forma de Contratação
Coordenador	Coordenador de eventos	1	Coordena categorias, provas e atividades específicas durante o evento.	40 h/sem	Coordenador de Eventos: Essencial para a organização das diferentes categorias do Duathlon. Cada coordenador supervisiona atividades e etapas específicas, garantindo cumprimento das regras, fluxo dos participantes e suporte imediato às equipes. Sua presença assegura agilidade na solução de imprevistos e qualidade na experiência do atleta e do público. (1 profissional x 1 mês x 40h)	Mensal	1 mês(es)	Contratado
Coordenador	Coordenador Geral	1	Responsável técnico e estratégico pelo evento, garantindo normas e execução.	40 h/sem	Coordenador Geral: Profissional indispensável para coordenar todas as etapas do evento, desde o planejamento até a execução. Atua como elo central entre a organização, fornecedores, autoridades públicas e equipes operacionais, assegurando que o projeto atenda às normas legais e esportivas, e que todos os processos sejam executados de forma eficiente e segura. (1 profissional x 1 mês x 40h)	Mensal	1 mês(es)	Contratado

Serviços Contratados

Serviço	Descrição/Memória de Cálculo	Tipo de Pagamento	Quantidade	Justificativa
Designer gráfico	Desenvolvimento de identidade visual, artes gráficas e peças publicitárias (camisetas, placas, faixas, backdrop, pôrtico). (01 profissional x 01 mês)	Meses	1 meses	Essencial para padronizar toda a comunicação do evento, garantir identidade própria, atrair público, atletas e patrocinadores, além de fortalecer a imagem do Duathlon como evento de referência.
Locutor	Comunicação e animação durante o evento. (01 profissional x 01 dia de evento = 01 diária)	Diária	1 diárias	Garante a interação com o público e os atletas, realizando chamadas de largada, orientações gerais e animação durante toda a prova. Essencial para transmitir informações de segurança, cronograma e para fortalecer a identidade do evento.
Supervisor de staff	Supervisiona e orienta os membros do staff em suas funções no evento. (01 profissional x 01 dia de evento = 01 diária)	Diária	1 diárias	Responsável por liderar as equipes de apoio, distribuindo funções e garantindo que cada área (hidratação, segurança, receptivo) esteja alinhada. Sua atuação contribui para a integração das equipes de base e assegura que os serviços prestados ao atleta e público ocorram de forma organizada.

Serviço	Descrição/Memória de Cálculo	Tipo de Pagamento	Quantidade	Justificativa
Social Media	Gerencia conteúdo e divulgação digital do evento. (1 profissional x 1 mês x 30h)	Meses	1 meses	Responsável por engajar o público antes, durante e após a prova, fortalecendo a comunicação com atletas, patrocinadores e comunidade. Garante ampla divulgação e visibilidade ao evento, ampliando seu alcance e impacto turístico e esportivo.
Supervisor de percurso	Planeja e fiscaliza a estrutura do percurso de corrida e ciclismo. (01 profissional x 01 dia de evento = 01 diária)	Diária	1 diárias	Necessário para organizar o trajeto da prova, garantir a sinalização adequada, segurança dos participantes e conformidade com normas esportivas. Atua diretamente na logística do percurso, reduzindo riscos e promovendo uma experiência segura e bem estruturada para os atletas.
Equipe de Staff	Apoio na montagem, sinalização e suporte aos atletas no percurso. (30 contratados x 01 dia de evento = 01 diária)	Diária	1 diárias	Importantes para execução das tarefas de base do evento, como auxílio na entrega de água, sinalização de trajeto, apoio aos competidores e orientação ao público. A contratação contribui para reduzir custos e possibilitar experiência prática para estudantes da área de esportes e eventos.
Fotografo	Registro audiovisual profissional do evento. (01 profissional x 01 diária)	Diária	1 diárias	Fundamental para documentar a realização do evento, fornecer registros para prestação de contas e ampliar a divulgação nas mídias sociais. O uso de drone possibilita imagens de impacto, valorizando a visibilidade do projeto e a imagem da cidade como destino esportivo.
Banheiro Químico	Locação de banheiros químicos modelo standard, sendo 5 destinados ao público masculino e 5 ao público feminino. Cada unidade possui dimensões aproximadas de 2,20 metros de altura, 1,20 metro de largura e 1,15 metro de profundidade, com porta de abertura total de aproximadamente 180°, garantindo acessibilidade e ventilação. Os banheiros são equipados com vaso sanitário, suporte para papel higiênico, duto de ventilação e tanque de armazenamento com capacidade para até 220 litros de dejetos. 2 banheiros químicos standart x 1 dia de evento = 1 diária	Diária	1 diárias	A locação de banheiros químicos é necessária para garantir higiene, conforto e acessibilidade ao público durante o evento, atendendo às normas sanitárias para atividades em espaços abertos.
Serviço de Pórtico de Largada/Chegada	Locação de pórtico em estrutura modular Q30, com dimensões de 6 metros de largura por 6 metros de altura, utilizado como portal de largada e chegada da corrida. A estrutura é composta por módulos de alumínio de 30 cm x 30 cm (Q30), fixados entre si por porcas e parafusos, totalizando três colunas de 6 metros (duas verticais e uma horizontal superior), o que corresponde a 18 metros lineares ou 1.800 cm, resultando no uso de 60 blocos modulares (1.800 cm de estrutura / 30 cm cada bloco). 01 serviço de locação x 01 dia de evento = 01 diária	Diária	1 diárias	A locação do pórtico é necessária para estruturar a largada e chegada da corrida, garantindo organização, visibilidade e segurança aos atletas e ao público.
Locação de Grade de Contenção	Serviço de Locação de Grade de Contenção (2,00 m x 1,00 m): Locação de 50 unidades de grades de contenção, com estrutura em tubos de alumínio soldados, medindo 2,00 metros de largura por 1,00 metro de altura cada, resultando em uma cobertura linear de 300 metros e área total de 300 m². Leves, resistentes e de montagem rápida. Locação de 50 grades x 01 dia de evento = 01 diária	Diária	1 diárias	No contexto do evento, serão aplicadas para a contenção e delimitação das áreas de convivência como a arena do atleta, embretamento dos atletas na área do pórtico de largada, bem como no fechamento parcial das ruas e áreas de passagem do percurso da corrida.

Serviço	Descrição/Memória de Cálculo	Tipo de Pagamento	Quantidade	Justificativa
Cone de Sinalização	Cone de Sinalização Rígido PVC 50cm: Locação de cones rígidos de PVC (50cm de altura): Cones nas cores laranja e branco, para sinalização do percurso e contenção de atletas na concentração de largada, com frete incluso. 01 diária x 100 unidades	Diária	1 diárias	A locação dos cones de sinalização é necessária para organizar o percurso, garantir a segurança dos atletas e orientar o público durante o evento.
Tenda 10x10	Locação de 1 tenda x 1 dia de evento = 1 diária	Diária	1 diárias	Tenda em Alumínio e Lonas Tensionadas 10m x 10m: Locação de duas tendas estruturadas em alumínio com lonas tensionadas: Tenda de 10m x 10m para concentração de atletas, apoio aos atletas, proporcionando sombra, conforto e organização. "
Serviço de Locação de Painel de LED para Pórtico (6m x 6m)	Serviço de Locação de Painel de LED para Pórtico (6m x 6m): Locação e instalação de painéis de LED outdoor para montagem em pórtico de estrutura modular Q30, com dimensões de 6 metros de largura por 6 metros de altura. As laterais externas e internas do pórtico recebem acabamento em tecido preto blackout, garantindo contraste visual e acabamento profissional. O serviço contempla transporte, montagem, desmontagem, equipe técnica especializada para projeção de conteúdo e operação completa dos painéis de LED durante o evento. 01 serviço x 01 dia de evento = 01 diária	Diária	1 diárias	A locação do painel de LED é essencial para projeção de conteúdos visuais no pórtico, garantindo impacto, comunicação eficiente e qualidade profissional ao evento.
Tenda 4x4	Tenda de 4m x 4m. 01 Diaria x 5 tendas = 01 diária (FRUTAS, HIDRATAÇÃO, MEDALHAS, CRONOMETRAGEM, GUARDA-VOLUME, POSTO MÉDICO)	Diária	1 diárias	Tenda em Alumínio e Lonas Tensionadas 4m x 4m: Locação de tenda em alumínio com lonas tensionadas (4m x 4m):
Serviço de Sonorização de Médio Porto	Locação de sistema completo de sonorização de médio porte, ideal para cobertura de eventos com apresentações, premiações e chamadas públicas. O sistema inclui 01 console digital com 16 canais de entrada e 8 canais de saída, 06 caixas de som amplificadas com potência mínima de 1000 watts cada, montadas em tripés, 01 notebook com processador i5, 4GB de memória RAM e HD de 500GB para suporte às trilhas e operações de áudio, 08 microfones com cabos e pedestais, além de 02 microfones sem fio com frequências programáveis, base receptora, antena, visor LCD digital. 01 serviço x 01 dia.	Diária	1 diárias	A locação do sistema de sonorização é essencial para garantir qualidade e alcance de áudio nas apresentações, premiações e chamadas públicas, assegurando clareza, confiabilidade e eficiência técnica durante o evento.
Locação de estrutura para Fundo de palco	Locação de estrutura modular Q30, com 6 metros de altura por 4 metros de largura, utilizada como fundo de palco e suporte para elementos visuais e cenográficos. A estrutura é composta por módulos em alumínio de 30 cm x 30 cm (Q30), fixados entre si com porcas e parafusos, formando um retângulo vertical. Com 2 colunas verticais de 6 metros e 2 travessas horizontais de 4 metros, totaliza 20 metros lineares ($2 \times 6\text{ m} + 2 \times 4\text{ m} = 20\text{ m}$), ou 2.000 cm lineares, resultando no uso de aproximadamente 66 blocos modulares de 30x30 cm. 01 serviço de locação x 01 dia de evento = 01 diária	Diária	1 diárias	A locação da estrutura modular é necessária para compor o fundo de palco e dar suporte a elementos visuais e cenográficos, assegurando organização e impacto visual ao evento.

3.6 UNIFORMES

Modalidade	Item	Descrição	Qnt Total	Destinatário	Justificativa
Duathlon Campo Grande	Camiseta	Camiseta: Camiseta em tecido 100% poliamida, leve, respirável e de secagem rápida. Modelo unissex com gola "O", personalizada com a identidade visual da corrida em serigrafia (silk) de alta durabilidade. Disponível nos tamanhos P ao XGG.	300	Beneficiário	Garantem identidade visual unificada, conforto esportivo aos participantes e divulgação contínua após o evento. Memória de Cálculo: 300 beneficiários.
Total de Uniformes			300		

3.7 IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

Em relação a identificação do evento, fundamenta-se como elemento primordial, com vistas ao alcance dos beneficiados junto à comunidade regional. A identificação visual do projeto será aplicada em lugar de visibilidade, no núcleo, observando os padrões estabelecidos no Manual de Identidade Visual, disponível no site do Ministério, para o acompanhamento pela comunidade local e pelos órgãos de controle e fiscalização.

Opções aplicáveis:

- Placa de identificação do projeto
- Banner em local de destaque
- Camiseta personalizada
- Divulgação em mídias sociais
- Outros

Origem dos recursos:

Emenda Parlamentar

3.8 DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Os meios de divulgação deste evento têm como finalidade principal dar visibilidade à iniciativa, permitindo que ela seja conhecida por um público mais amplo, especialmente pela comunidade beneficiada. Ao divulgar um evento, busca-se sensibilizar a sociedade para a causa defendida, promovendo o engajamento da população, a conscientização sobre o problema social abordado e incentivando a participação ativa. Dessa forma, os meios de divulgação fortalecem a imagem do evento, aumentam sua credibilidade e contribuem para mobilizar mais pessoas em torno de uma transformação social efetiva.

Opções aplicáveis:

- Cartazes
- Faixas
- Banners
- Jornais
- Panfletos
- Folder
- Outros

Outros (especificação): Sites

3.9 MATERIAIS FORNECIDOS

Modalidade	Material	Tipo aquisição	Descrição/Memória de cálculo	Justificativa	Quantidade
Duathlon Campo Grande	Lonas - Fundo de palco	Aquisição	Impressão de Backdrop fotográfico com dimensões de 3,00 m (largura) x 2,50 m (altura), em impressão digital de alta resolução e totalmente colorida, contendo a arte visual previamente desenvolvida para o evento. O material deverá apresentar qualidade adequada para registros fotográficos, garantindo boa visibilidade da marca e identidade visual do projeto. Dimensões totais do backdrop: 3,00 m x 2,50 m = 7,5 m ² Quantidade: 01 unidade	A confecção do backdrop é essencial para a composição visual e comunicação institucional do evento, funcionando como cenário oficial para fotografias de atletas, convidados, artistas, autoridades e patrocinadores. Além de valorizar a identidade do projeto, o material cumpre papel estratégico na exposição das marcas apoiadoras, ampliando sua visibilidade em mídias sociais, registros oficiais e veículos de imprensa. Dessa forma, o investimento em um backdrop de qualidade garante impacto visual, fortalecimento da imagem do evento e retorno institucional para os patrocinadores e parceiros envolvidos	1

CONSIDERAÇÕES FINAIS

4.1 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Texto:	O projeto apresentado demonstra um compromisso significativo com o desenvolvimento esportivo e social da comunidade. Através de uma estrutura bem definida, recursos humanos qualificados e metodologia adequada, o projeto visa alcançar seus objetivos de forma efetiva e sustentável. A implementação será realizada de maneira organizada, com monitoramento constante e avaliação periódica dos resultados. O acompanhamento das atividades permitirá ajustes necessários para garantir o sucesso do projeto. A equipe está comprometida com a execução de qualidade e com o impacto positivo que o projeto trará para os beneficiários e para a comunidade como um todo.
Declaração:	

